

Liebe Newsletter-Abonnenten,

herzlich willkommen zur letzten Ausgabe unseres Newsletters in diesem Jahr. Das Team der Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH wünscht Ihnen viel Spaß beim Lesen, ein besinnliches Weihnachtsfest und einen spannenden Jahreswechsel. Freuen Sie sich mit uns auf 2010!

### ■ Unser Tipp



**31. Januar 2010 | 19:00 Uhr | StadtHalle Rostock | Saal 1**

**Das Supertalent** - Die Talentiertesten „live on stage“

Sieger und Finalisten der RTL-Show gehen gemeinsam auf Deutschlandtournee. Das Beste vom Casting bis zum Finale verspricht Unterhaltung der Extraklasse.

Tickets: ab 27,65 €

[Zur Ticketbestellung >>](#)

**05. Februar 2010 | 20:00 Uhr | StadtHalle Rostock | Saal 1**

#### **The BossHoss**

Fans der rockigen Countrymusik können sich freuen. Die Berliner Cowboys »The BossHoss« sind mit ihrem neuen Album »DO OR DIE« auf Tournee. Sich und dem Musikstil treu bleiben und trotzdem ständig neu erfinden - das die Kernaussage ihrer Lieder.

Tickets: ab 31,50 €

[Zur Ticketbestellung >>](#)



**16. März 2010 | 16.00 Uhr | StadtHalle Rostock | Saal 1**

**40. Musikantendeel unter dem Motto  
„Geburtstagsparty typisch norddeutsch“**

Getanzt, gefeiert, gesungen und „väl vertellt in Hoch un Platt“ wurde in den vergangenen 39 Folgen. Nun gibt's ein Jubiläum. Beim Stelldichein der Gratulanten werden die Moderatoren Susanne Schlettwein-Kruse und Hans-Jörg Goldhofer gemeinsam mit Stars der bisherigen Musikantendeels eine typisch norddeutsche Geburtstagsparty zur 40. Auflage der beliebten Veranstaltungsreihe feiern. Auch die Mitbegründer der „Deel“ Kerstin Rogge-Mönchmeyer und Enzi Enzmann sind mit von der Partie.

Tickets: 13,50 €

[Zur Ticketbestellung >>](#)

## ▪ Unser Service für Sie

- Zum Ticketkauf kostenfrei parken. Freischaltung des Parkscheins an der Vorverkaufskasse.
- Kartenkauf auch über das Internet per Kreditkarte verschlüsselt online möglich (gültig für Visa-, American Express- und Master-Card).
- **Gutscheine** sind die Geschenkalternative und insbesondere zu **Weihnachten** ein beliebtes Präsent. Auch für die Veranstaltungen in der StadtHalle bieten wir diese Möglichkeit.



## ▪ Jahresbilanz der Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

### 2009 – trotz weltweiter Krise ein super Jahr

Ob StadtHalle oder HanseMesse Rostock - für beide Veranstaltungszentren kann eine überaus positive Bilanz für das Jahr 2009 gezogen werden.

Das beste Geschenk zum 30. Geburtstag der StadtHalle Rostock war zweifelsfrei die Erneuerung der Bestuhlung auf den Rängen. Seit September, nach einer sechswöchigen Schließung des Hauptsaaes, genießen die Besucher den tollen Komfort auf den 2.805 blauen und roten Polsterstühlen.

Aber das Jubiläum wurde ja schon zu Beginn des Jahres ausgiebig gefeiert. Dabei war sicherlich das Konzert mit Peter Maffay am 1. März ein besonderer Höhepunkt. 78 Konzerte und Family-Shows standen in diesem Jahr zur Auswahl und zu den 23 Bällen, Ü-30 Partys o.ä. konnte in der StadtHalle das Tanzbein geschwungen werden. Dass der Landespresseball vom November auf den Juni gerutscht ist, kam bei den Gästen hervorragend an und so wird der 19. Landespresseball bereits für den 5. Juni 2010 vorbereitet.

Für die 11 Säle der StadtHalle Rostock konnten an 251 Tagen insgesamt 1.040 Nutzungen gezählt werden. Mit 201.500 Besuchern in der StadtHalle und 210.000 Gästen in der HanseMesse hat damit vergleichsweise jeder Rostocker mindestens einmal beide Veranstaltungshäuser besucht.

Im Hinblick auf das Wirtschaftsjahr 2009 macht sich die außergewöhnlich hohe Anzahl an Tagungen und Kongressen für die Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH besonders positiv bemerkbar. Hier konnte insgesamt eine Steigerung der Umsätze von rund 20% im Vergleich zu einem Durchschnittsjahr erreicht werden. Bundes- oder internationale Tagungen und Kongresse, die 800 bis 2.000 Teilnehmer für mehrere Tage nach Rostock lockten, trugen auch für hohe Auslastungen in den Hotels und gastronomischen Einrichtungen des Umfeldes bei. Ob Germany Travel Mart, die Sechste Nationale Maritime Konferenz oder der Bundesparteitag Bündnis 90/ Die Grünen wie auch die fünf weiteren Fachkongresse – StadtHalle und HanseMesse Rostock haben erfolgreich für diesen schönen Tagungsstandort geworben und dies mit den Nachrichten in die Welt getragen.

Heiß her ging es erneut zweimal live im ZDF bei der „Universum Champions Night“ der Universum Box-Promotion GmbH zu. Und genauso oft soll es nach den Wünschen der Veranstalter in den kommenden Jahren weitergehen, denn in Rostock trifft man auf beste Bedingungen und vor allem auf ein tolles Boxpublikum.

Sehr hochkarätigen Eissport erlebten die 19.000 Besucher der acht Shows von TROPICANA während des diesjährigen Tourstops von Holiday on Ice - ein sehr zufriedenstellendes Ergebnis, auch im Bundesvergleich.

Ganz gleich ob Messen, Kongresse und Tagungen, Konzerte, Sportevents oder Bälle, die 37 Mitarbeiter - davon nur 12 Techniker - und 8 Auszubildende der Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH hatten neben dem vollen Veranstaltungskalender der StadtHalle durch weitere 142 Belegungstage in der HanseMesse Rostock alle Hände voll zu tun. Im Landesmessezentrum fanden 2009 15 Messen und 2 große Hallenflohmärkte statt.

Die Ausstellerzahl wuchs von insgesamt 2.236 auf 2.514 und die Flächennutzung verringerte sich von insgesamt 128.350 m<sup>2</sup> auf 123.700 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche im Vergleich zum Jahr 2008. Letzteres ist darauf zurückzuführen, dass die Messe AutoTrend abgesagt werden musste und die Fachmesse BalticFuture zum zweiten Mal erst im Mai 2010 stattfinden wird.

Mit der beachtlichen Steigerung der Ausstellerzahl allerdings hebt sich der Standort Rostock vor allem im regionalen Messekalender deutlich vom allgemeinen Trend in Deutschland ab. Dies erklärt sich auch damit, dass das Messezentrum im Jahr 2002 eröffnet wurde, zu einem Zeitpunkt, als es Verbrauchermessen zunehmend schwieriger hatten.

Neben den genannten Tagungen entdeckten Unternehmen die Messehalle auch als modernen Ballsaal. Den erfolgreichen Abschluss des Jahres bildet am kommenden Donnerstag das Konzert mit RAMMSTEIN, auf das sich seit Monaten rund 10.000 Fans freuen. Diese sehr populäre Band reiht sich ein in eine Vielzahl von beliebten Künstlern, die gern in Rostock Station machen. Waren es 2009 u.a. Sarah Connor, Robin Gibb, die Pet Shop Boys, Jan Delay, Die Toten Hosen, Ina Müller oder auch Helene Fischer - um nur einige zu nennen - so verkaufen sich schon jetzt bemerkenswert gut die Tickets für 2010, bedenkt man, dass A-HA, Peter Maffay, David Garrett, Deep Purple oder Marlene Jäschke erst im späten Herbst im Programm stehen. Auch das kommende Frühjahr bringt nämlich schon sehr viel Abwechslung in den Rostocker Konzertkalender.

## ▪ Vorschau HanseMesse Rostock

### ▪ 1. Oldtimer- und Teilemarkt Rostock

#### **Mecklenburg-Vorpommerns größter überdachter Markt rund um den Oldtimer.**

Mecklenburg-Vorpommerns Oldtimer-Szene hat ab sofort einen neuen Pflichttermin. Es ist die Premiere vom ersten großen Oldtimer-Event im Jahr in Deutschland, dem Winter-Teilemarkt für Kraftfahrzeugveteranen in der HanseMesse Rostock. Es ist zugleich der einzige überdachte Oldtimermarkt in Mecklenburg-Vorpommern. Rund 150 Stände mit tausenden überdachten Raritäten vom Pedal bis hin zur Uralt-Ausgabe der „Motorrevue“ warten auf Schrauber und Sammler.

**1. ROSTOCKER  
OLDTIMER  
& TEILEMARKT**

#### **Öffnungszeiten:**

Samstag, **16. Januar:** von 9:00 bis 18:00 Uhr

Sonntag, **17. Januar:** von 9:00 bis 16:00 Uhr

#### **Eintrittspreise:**

- Pro Person: 6,00 €
- Frauen: 3,00 €

Weitere Informationen unter: [www.projektzentrum.com](http://www.projektzentrum.com)

### ▪ 11. Rostocker Hochzeitsmesse

#### **11. Rostocker HochzeitsMesse – Alles für jede Feier**

Besonders festlich schmückt sich das Landesmessezentrum zur inzwischen 11. HochzeitsMesse am 30. und 31. Januar. An diesem Wochenende ist jeder willkommen, der etwas Besonderes zu feiern hat. Ob Hochzeit, Geburtstag, Jugendweihe, Taufe oder ein Jubiläum – über 100 Aussteller beraten gern. Die Angebotspalette ist riesig! Es erwartet Sie eine exklusive Auswahl an Brautkleidern und Trauringen, Blumen und Dekoration. Wir stellen Ihnen romantische Locations sowie besondere Hochzeitsfahrzeuge vor. Highlights sind die traumhaften Braut- und Festmodenschauen sowie interessante Interviews auf der Showbühne, während die Kleinen Riesenspaß in der Kinderbetreuung haben.

*Hochzeits  
Messe*

#### **Öffnungszeiten an beiden Tagen: 10:00 – 18:00 Uhr**

#### **Eintrittspreise:**

- Erwachsene: 8,00 €
- Paare: 14,00 €
- ermäßigt: 6,00 €

Weitere Informationen unter: [www.hochzeitsmesse-rostock.de](http://www.hochzeitsmesse-rostock.de)

## PerfectLook

### PerfectLook

Die größte Messe der Friseur- und Kosmetikbranche in Norddeutschland

# PerfectLook

Sind Sie auf der Suche nach dem perfekten Look? Dann sollten Sie den **07. Februar** rot in Ihrem Kalender markieren! An diesem Sonntag können Sie nämlich wieder eintauchen in die Welt der Schönheit. Über 40 Aussteller präsentieren in der HanseMesse Rostock aktuelle Trends und laden den Besucher zum Kaufen und Informieren ein. Die große Showbühne bietet ein abwechslungsreiches Showprogramm. Ob von Wella, Paul Mitchell, C:ehko oder Willy Stopperka - Koryphäen der Branche zeigen ihr Können und geben wertvolle Tipps. Zwei ganz besondere Highlights sind die 16. Landesmeisterschaften der Friseure und Kosmetiker sowie der 4. Nail-Design-Contest. Die Besten der Besten kämpfen in den unterschiedlichsten Kategorien um die Meistertitel.

**Öffnungszeiten: 09.00 bis 19:00 Uhr**

#### Eintrittspreise:

- Erwachsene: 12,00 €
- ermäßigt: 8,00 €

Weitere Informationen unter: [www.perfect-look.eu](http://www.perfect-look.eu)

## Flohmaxx - Hallenflohmarkt

**Der maximale Hallenflohmarkt - Händler bieten feil, was das Sammlerherz begehrt.**

Vom **13. bis 14. Februar 2010** kann erneut gestöbert, gefeilscht und gekauft werden. Von Antik bis Trödel reicht die Palette der Angebote in der HanseMesse. An beiden Tagen können die Besucher ihrer Sammelleidenschaft nachgehen. Für Kinderbetreuung und Gastronomie ist gesorgt.



Der Hallenflohmarkt wird von der Marktveranstaltungen Janssen GmbH organisiert.

**Öffnungszeiten an beiden Tagen von 10:00 – 17:00 Uhr**

#### Eintrittspreis:

- Person: 2,50 €

Informationen erhalten Sie telefonisch unter (04 41) 839 82.

## Viva Touristika, Reisen-Caravan-Boot

Die 11. Viva Touristika findet vom **26. bis 28. Februar 2010** in der HanseMesse Rostock statt. Die größte Tourismusmesse Mecklenburg-Vorpommerns erwartet rund 100 Aussteller. Durch ihre Dreiteilung in die Bereiche Boot, Reisen und Caravan bietet sie für jeden Urlaubsgeschmack die passende Lösung. Neben dem attraktiven Rahmenprogramm bekommt die maritime Themenfläche mit der Gebrauchtbörsen zusätzliche Aufmerksamkeit.



Veranstalter ist die expotec GmbH, Berlin

**Öffnungszeiten: täglich 10:00 – 18:00 Uhr**

Informationen erhalten Sie telefonisch unter +49 (030) 22 90 80 – 0.

## Es hat gemundet...

### Die GastRo 2009 blickt zurück auf ein prall gefülltes „Vier-Tage-Menü“

Vom 01. bis 04. November trafen sich 215 Unternehmen aus dem In- und Ausland zur GastRo in der HanseMesse Rostock. 11.600 Gäste, vorrangig Fachbesucher, nutzten die Möglichkeit, sich über absolute Neuheiten in der Branche zu informieren.



Passend zur 20. GastRo lautete das Motto des 5. Schautafel-Wettbewerbs „Die goldenen Zwanziger“. Die Fachjury kürte das Hotel Radisson Blu aus Rostock als Sieger. Der Publikumspreis für die „Schönste Schautafel 2009“ ging an die Hanseatische Weiterbildungs- und Beschäftigungs-Gemeinschaft Rostock GmbH.

Zum zweiten Mal wurde der GastRo-Pokal „Bester Jungkoch in M-V“ vergeben. Hier setzte sich in einem mehrstündigen Kochwettbewerb sowie unter Aufsicht einer vierköpfigen Fachjury Johannes Roselt vom Radisson Blu in Rostock gegen seine fünf Mitstreiter durch.

Aussteller, Besucher und GastRo-Team ziehen eine positive Bilanz und freuen sich bereits jetzt auf den 21. Branchentreff. Dieser findet vom 31. Oktober bis 03. November 2010 in der HanseMesse Rostock statt.

Weitere Informationen zur GastRo 2009 sowie Bildmaterial erhalten Sie bei der Projektleiterin der Messe, Annett Liskewitsch (Tel. 0381/44 00 606, E-Mail: [a.liskewitsch@hansemesse.de](mailto:a.liskewitsch@hansemesse.de) oder unter [www.gastro-rostock.de](http://www.gastro-rostock.de)).

## ▪ **Sonstiges ...**

### Spende für das Tierheim Rostock

Bei der 6. Internationalen RasseHundeAusstellung, die vom 03. bis 04. Oktober 2009 in der HanseMesse Rostock stattfand, haben über 1.000 Besucherhunde dazu beigetragen, dass eine Spende von 567,00 € für das Tierheim Rostock gesammelt wurde.

Die Geschäftsführerin der Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH, Petra Burmeister, überreicht heute um 10:00 Uhr zusammen mit der Projektleiterin der Messe, Kathrin Schiemann-Renner, dem Tierheim Rostock die Spende.

## ▪ **Und so erfahren Sie mehr ...**

Informationen zu allen Veranstaltungen in der Stadthalle und HanseMesse Rostock, zu bundesweit stattfindenden Veranstaltungen und zum Ticketverkauf erhalten Sie unter

[www.stadthalle-rostock.de](http://www.stadthalle-rostock.de)  
[www.hansemesse.de](http://www.hansemesse.de)

oder an unserer Vorverkaufskasse in der Stadthalle Rostock, Hotline 0381 / 44 00 444, von Montag bis Freitag, 08:00 bis 18:00 Uhr.

Wir freuen uns über Ihre Fragen oder Anregungen. Bitte mailen Sie uns diese einfach an: [kontakt@stadthalle-rostock.de](mailto:kontakt@stadthalle-rostock.de) oder [kontakt@hansemesse.de](mailto:kontakt@hansemesse.de).

**Unsere Veranstaltungsflyer Januar/Februar 2010 können Sie hier downloaden >>**

## ▪ **Kontakt und Kommunikation**

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft, Südring 90, 18059 Rostock  
Tel. 03 81 / 44 00 180, Fax: 03 81 / 44 00 200, Tickethotline: 0381 / 44 00 444  
E-Mail: [kontakt@stadthalle-rostock.de](mailto:kontakt@stadthalle-rostock.de) oder [kontakt@hansemesse.de](mailto:kontakt@hansemesse.de)  
Internet: [www.stadthalle-rostock.de](http://www.stadthalle-rostock.de) oder [www.hansemesse.de](http://www.hansemesse.de)