

2009 – trotz weltweiter Krise ein super Jahr

Ob StadtHalle oder HanseMesse Rostock - für beide Veranstaltungszentren kann eine überaus positive Bilanz für das Jahr 2009 gezogen werden.

Das beste Geschenk zum 30. Geburtstag der StadtHalle Rostock war zweifelsfrei die Erneuerung der Bestuhlung auf den Rängen. Seit September, nach einer sechswöchigen Schließung des Hauptsaaes, genießen die Besucher den tollen Komfort auf den 2.805 blauen und roten Polsterstühlen.

Aber das Jubiläum wurde ja schon zu Beginn des Jahres ausgiebig gefeiert. Dabei war sicherlich das Konzert mit Peter Maffay am 1. März ein besonderer Höhepunkt. 78 Konzerte und Family-Shows standen in diesem Jahr zur Auswahl und zu den 23 Bällen, Ü-30 Partys o.ä. konnte in der StadtHalle das Tanzbein geschwungen werden. Dass der Landespresseball vom November auf den Juni gerutscht ist, kam bei den Gästen hervorragend an und so wird der 19. Landespresseball bereits für den 5. Juni 2010 vorbereitet.

Für die 11 Säle der StadtHalle Rostock konnten an 251 Tagen insgesamt 1.040 Nutzungen gezählt werden. Mit 201.500 Besuchern in der StadtHalle und 210.000 Gästen in der HanseMesse hat damit vergleichsweise jeder Rostocker mindestens einmal beide Veranstaltungshäuser besucht.

Im Hinblick auf das Wirtschaftsjahr 2009 macht sich die außergewöhnlich hohe Anzahl an Tagungen und Kongressen für die Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH besonders positiv bemerkbar. Hier konnte insgesamt eine Steigerung der Umsätze von rund 20% im Vergleich zu einem Durchschnittsjahr erreicht werden. Bundes- oder internationale Tagungen und Kongresse, die 800 bis 2.000 Teilnehmer für mehrere Tage nach Rostock lockten, trugen auch für hohe Auslastungen in den Hotels und gastronomischen Einrichtungen des Umfeldes bei. Ob Germany Travel Mart, die Sechste Nationale Maritime Konferenz oder der Bundesparteitag Bündnis 90/ Die Grünen wie auch die fünf weiteren Fachkongresse – StadtHalle und HanseMesse Rostock haben erfolgreich für diesen schönen Tagungsstandort geworben und dies mit den Nachrichten in die Welt getragen.

Heiß her ging es erneut zweimal live im ZDF bei der „Universum Champions Night“ der Universum Box-Promotion GmbH zu. Und genauso oft soll es nach den Wünschen der Veranstalter in den kommenden Jahren weitergehen, denn in Rostock trifft man auf beste Bedingungen und vor allem auf ein tolles Boxpublikum.

Sehr hochkarätigen Eissport erlebten die 19.000 Besucher der acht Shows von TROPICANA während des diesjährigen Tourstops von Holiday on Ice - ein sehr zufriedenstellendes Ergebnis, auch im Bundesvergleich.

Ganz gleich ob Messen, Kongresse und Tagungen, Konzerte, Sportevents oder Bälle, die 37 Mitarbeiter - davon nur 12 Techniker - und 8 Auszubildende der Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH hatten neben dem vollen Veranstaltungskalender der StadtHalle durch weitere 142 Belegungstage in der HanseMesse Rostock alle Hände voll zu tun. Im Landesmessezentrum fanden 2009 15 Messen und 2 große Hallenflohmärkte statt.

Die Ausstellerzahl wuchs von insgesamt 2.236 auf 2.514 und die Flächennutzung verringerte sich von insgesamt 128.350 m² auf 123.700 m² Ausstellungsfläche im Vergleich zum Jahr 2008. Letzteres ist darauf zurückzuführen, dass die Messe AutoTrend abgesagt werden musste und die Fachmesse BalticFuture zum zweiten Mal erst im Mai 2010 stattfinden wird. Mit der beachtlichen Steigerung der Ausstellerzahl allerdings hebt sich der Standort Rostock vor allem im regionalen Messekalender deutlich vom allgemeinen Trend in Deutschland ab.

Dies erklärt sich auch damit, dass das Messezentrum im Jahr 2002 eröffnet wurde, zu einem Zeitpunkt, als es Verbrauchermessen zunehmend schwieriger hatten.

Neben den genannten Tagungen entdeckten Unternehmen die Messehalle auch als modernen Ballsaal. Den erfolgreichen Abschluss des Jahres bildet am kommenden Donnerstag das Konzert mit RAMMSTEIN, auf das sich seit Monaten rund 10.000 Fans freuen. Diese sehr populäre Band reiht sich ein in eine Vielzahl von beliebten Künstlern, die gern in Rostock Station machen. Waren es 2009 u.a. Sarah Connor, Robin Gibb, die Pet Shop Boys, Jan Delay, Die Toten Hosen, Ina Müller oder auch Helene Fischer - um nur einige zu nennen - so verkaufen sich schon jetzt bemerkenswert gut die Tickets für 2010, bedenkt man, dass A-HA, Peter Maffay, David Garrett, Deep Purple oder Marlene Jaschke erst im späten Herbst im Programm stehen. Auch das kommende Frühjahr bringt nämlich schon sehr viel Abwechslung in den Rostocker Konzertkalender.

Mehr Informationen über das Programm 2010 sind u. a. dem neuen Flyer zu entnehmen.

Kontakt und Kommunikation

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft, Südring 90, 18059 Rostock
Tel. 03 81 / 4 40 00, Fax: 03 81 / 44 00-200, Tickethotline: 03 81 / 44 00-444
E-mail: kontakt@stadthalle-rostock.de oder kontakt@hansemesse-rostock.de
Internet: www.stadthalle-rostock.de oder www.hansemesse.de